

VI EDICIÓN

CHIEF HAPPINESS OFFICER

DIRECCIÓN DE BIENESTAR ORGANIZACIONAL

Modalidad virtual presencial y online

18 de febrero - 18 de junio

PRESENTACIÓN

Fomentar una cultura de bienestar organizacional se presenta como una necesidad innegable en el contexto actual. Reconociendo que la felicidad y el bienestar son esenciales, las empresas buscan estrategias que generen **empleados comprometidos y productivos, clientes leales y resultados sostenibles**.

Es crucial que el bienestar no sea simplemente un adorno temporal utilizado como reclamo o marca. Debe arraigarse en el **ADN de la organización**, gestionado de manera integral y convertido en un programa con la colaboración y concienciación desde la Directiva hasta todos los integrantes y colaboradores de la compañía.

Algunas empresas asignan roles específicos como **Chief Wellbeing Officer (CWO)** o **Chief Happiness Officer (CHO)**, mientras que otras optan por consultores externos para diseñar estrategias de bienestar. Independientemente del enfoque, priorizar la felicidad de las personas implica una decisión, no solo un proceso o un departamento; por lo tanto, requiere la **participación de todos los niveles de la organización** en un plan estratégico que aborde los pilares fundamentales: liderazgo, comunicación, propósito y valores.

OBJETIVOS DEL PROGRAMA

- Tomar conciencia de **qué es la felicidad en el trabajo**, por qué, para qué y cómo empezar a integrarla en las organizaciones
- Conocer los diferentes **modelos de bienestar**
- Incorporar conocimientos de la **Psicología Positiva** como parte fundamental en el bienestar
- Reflexionar acerca de la importancia de **medir el bienestar organizacional**, adquirir herramientas para el diagnóstico del mismo
- Saber cómo realizar **Propuestas de Valor al Empleado** óptimas para la consecución de los objetivos deseados
- Conocer y reconocer las **emociones**, su impacto personal y profesional; así como su influencia en el **bienestar** o **malestar**
- Trabajar en el **autoconocimiento** y la **autogestión emocional**
- Reflexionar sobre el impacto de la **comunicación** en entornos de bienestar
- Desarrollar las habilidades necesarias para generar **conversaciones poderosas** y aumentar el **CORE** (Confianza, Orgullo y Reconocimiento) en los equipos
- Adquirir herramientas para la **gestión** del **cambio** y de la **incertidumbre**
- Aprender a generar **equipos saludables** de alto rendimiento
- Trabajar en el autoliderazgo y un **Liderazgo** para la Felicidad
- Saber diseñar e implementar un **Programa de Bienestar Organizacional**

¿QUÉ VAS A OBTENER?

Titulación en *Chief Happiness Officer*

- Titulación Certificada por **TRECE CINCO CONSULTORÍA**, con la colaboración de **EADE** Estudios Universitarios y la Fundación General de la **UNIVERSIDAD DE MÁLAGA**

¿QUÉ INCLUYE?

6 MÓDULOS FORMATIVOS PRESENCIALES VIRTUALES

7 MASTERCLASSES PRESENCIALES VIRTUALES

CAMPUS ON LINE FORMACIÓN ASÍNCRONA

CREACIÓN DE PROYECTO EN EMPRESA REAL

¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

CEO's

Directores de Recursos Humanos y Talento

Mentores, *Coaches* y *Consultores*

Responsables Departamento Laboral

Emprendedores

Personas promotoras del bienestar corporativo

TU ROL EN LA ORGANIZACIÓN

El profesional que realice esta formación se convertirá en **Director de Bienestar Corporativo**, construyendo organizaciones más felices, sustentables y productivas. Aprenderá las herramientas más innovadoras para implementar un **Plan Integral de Bienestar**, ya sea en la organización a la que pertenezca, o bien como agente externo realizando este tipo de intervenciones en entidades empresariales.

Beneficios del Bienestar Laboral

- **Mejora de la Productividad:** Según un estudio de la Universidad de Warwick, los empleados felices son un 12% más productivos que sus colegas menos felices
- **Reducción del Estrés:** Un informe de la American Institute of Stress revela que el estrés laboral cuesta a las empresas estadounidenses alrededor de \$300 mil millones al año en pérdida de productividad
- **Fidelización de Empleados:** El informe "*Global Talent Trends*" de Mercer muestra que el 78% de los empleados consideran que el bienestar en el trabajo es clave para ello
- **Reducción del Absentismo:** Según el Instituto de Salud Laboral, las empresas con programas de bienestar experimentan una reducción del 25% en el absentismo
- **Mejora en la Satisfacción del Empleado:** Gallup informa que el 63% de los empleados que se sienten bien atendidos en el trabajo están comprometidos con su trabajo, en comparación con solo el 11% de aquellos que no lo sienten
- **Aumento de la Fidelidad del Cliente:** Un estudio de Harvard Business Review encontró una correlación positiva entre la felicidad de los empleados y la satisfacción del cliente
- **Mejora en la Cultura Organizacional:** Un informe de Deloitte sugiere que las organizaciones que priorizan el bienestar tienden a tener una cultura empresarial más positiva y colaborativa
- **Mayor Creatividad e Innovación:** Un estudio publicado en el *Journal of Occupational and Environmental Medicine* encontró que el bienestar laboral está asociado con un aumento en la creatividad y la innovación en el trabajo
- **Atracción de Talento:** Según el informe "*Workplace Well-being: The Role of Company Culture*" de PwC, el 63% de los candidatos considera el bienestar laboral como un factor importante al evaluar ofertas de trabajo

TUTORÍA. COORDINACIÓN, APOYO Y SEGUIMIENTO.

- Mentorización
- Conexiones entre alumnos, empresas e Instituciones
- Organización
- Evaluación del Proyecto de Bienestar Organizacional (PBO), realizado durante el curso

MÓDULO I. INTRODUCCIÓN A LA FELICIDAD EN EL TRABAJO.

18 DE FEBRERO 17H-21H - 19 DE FEBRERO 17H-21H

Objetivo: Conocer la felicidad en el trabajo, por qué, para qué y cómo empezar a desarrollarla en las organizaciones.

- Felicidad y trabajo: ¿un binomio de actualidad?
- Fortalezas de carácter: el lado luminoso de las personas
- Emociones positivas y sus enemigos
- Compromiso: cuando el trabajo se convierte en pasión
- El cuerpo como aliado
- Relaciones de alta calidad
- Capital psicológico: optimismo, positividad, autoeficacia y resiliencia
- Propósito: los principios que impulsan nuestros fines



MARISA NARANJO. Directora y coordinadora del programa formativo.

Fundadora de Trece Cinco Bienestar Corporativo.

Colabora con empresas y empleados para impulsar un cambio positivo en la cultura y en el lugar de trabajo.



BELÉN VARELA. Su propósito es el buen trabajo.

Con una larga experiencia directiva, ha dedicado los últimos 15 años a la gestión del optimismo en las organizaciones.

Docente universitaria y autora de "La Rebelión de las Moscas" (2012) y "Jobcrafting" (2019).

MÓDULO II. ¿QUÉ ES EL BIENESTAR ORGANIZACIONAL?. FASES Y HERRAMIENTAS PRÁCTICAS PARA DIAGNOSTICAR E IMPLEMENTAR EL BIENESTAR SOBRE EL TERRENO.

4 DE MARZO 17H-20H - 5 DE MARZO 17H-20H

Objetivo: Conocer y experimentar herramientas y recursos prácticos aplicables a la promoción y la mejora del bienestar en el ámbito organizacional.

- Aterrizando y dando sentido a los resultados del diagnóstico realizado
- Tipología de herramientas y recursos al servicio del bienestar corporativo
- Criterios a tener en cuenta en la elección de herramientas y recursos



MARISA NARANJO. Fundadora de Trece Cinco Bienestar Corporativo. Colabora con empresas y empleados para impulsar un cambio positivo en la cultura y en el lugar de trabajo.

MÓDULO III. INTELIGENCIA EMOCIONAL Y RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS.

25 DE MARZO 17H-20H - 26 DE MARZO DE 17H-20H

Objetivo: Explorar y comprender las emociones, evaluando su repercusión a nivel individual y profesional. Experimentar herramientas y dinámicas para resolver conflictos y mejorar la relación intrapersonal e interpersonal.

- Introducción. Definición y utilidad de las emociones
- Identificación de pautas emocionales
- Discernimiento de patrones emocionales en las interacciones individuales y grupales
- Exploración de las emociones en entornos organizacionales



CHELO PINEDA. Dra. Psicología e Inteligencia Emocional, Fisioterapeuta y Profesora Universidad de Málaga. Directora de Departamento de Fisioterapia Universidad de Málaga. Psicóloga en el COE (Comité Olímpico Español) y en centros de alto rendimiento con deportistas de élite. Docencia e innovación en tecnología, salud y dolor.

MÓDULO IV. COMUNICACIÓN.

8 DE ABRIL 17H-20H - 9 DE ABRIL 17H-20H - 10 DE ABRIL DE 17H-20H

SESIÓN I. ENEAGRAMAS. Objetivo: Capacitar a los participantes en la comprensión de su estilo de comunicación a través del Eneagrama, centrándonos en la identificación de su tipo predominante y explorando estrategias para mejorar las relaciones interpersonales.

- Introducción: Presentación del Eneagrama y su aplicación en la comunicación
- Exploración de los Tres Cerebros: cabeza-corazón-cuerpo
- Identificación del Tipo Predominante: Reflexión personal
- Profundización en los Eneatipos: Examinar detalladamente cada eneatispo
- El liderazgo Hyyge como metodología para asegurar el bienestar

SESIÓN II. Objetivo: Alcanzar una comprensión profunda incluso en los encuentros más desafiantes.

- Analizar el efecto del perfil relacional personal según el Modelo Bridge, destacando especialmente el modo de comunicación
- Identificar fortalezas y talón de Aquiles
- Explorar los diferentes perfiles
- Desarrollar habilidades para ajustarse a los diversos perfiles relacionales, promoviendo un liderazgo sostenible y motivador.
- Evaluar el impacto de los perfiles Bridge en la dinámica de los equipos

SESIÓN III. Objetivo: Mejorar el ambiente laboral y el rendimiento del equipo mediante una comunicación más efectiva, lo que fomenta el desarrollo personal y profesional al establecer relaciones productivas y resolver conflictos con empatía y habilidades avanzadas de comunicación.

- Autoconocimiento como fortaleza para facilitar el entorno
- Asertividad, resiliencia y empatía como base de confianza
- Feedback como herramienta clave en la mejora continua
- Gestión del cambio y transformación



ORIOI CABANE. Especialista en Desarrollo de talento y Bienestar Empresarial



USOA ARREGUI. Team and executive coach, PCC por ICF



GEMA CAMPOS. Psicóloga, Coach PCC Ejecutivo y Sistémico.

MÓDULO V. LIDERAZGO PARA LA FELICIDAD Y EQUIPOS SALUDABLES DE ALTO RENDIMIENTO.

13 DE MAYO 17H-20H - 14 DE MAYO 17H-20H

Objetivo: Trabajar las principales dimensiones de los equipos para desarrollar un alto desempeño, resultado de una perfecta combinación entre las fortalezas de la positividad y la productividad.

- Dimensiones clave de los equipos de alto rendimiento. El papel esencial del bienestar y la felicidad en su desarrollo
- El rol del líder en la evolución de un equipo. Necesidades a satisfacer según las fases de Tuckman
- Estrategias y técnicas para que un equipo supere las disfunciones habituales según Lencioni y que evolucione de manera saludable hacia la excelencia



CARLOS JORDANA. Licenciado en Derecho. *Executive Coach* y facilitador de Dinámicas de Alto Impacto. Con su proyecto de consultoría *The Chief Happiness Officer*, ayuda a las organizaciones a ser más exitosas, promoviendo la felicidad y el bienestar.

MÓDULO VI. PRESENTACIÓN DE PROYECTOS Y DINÁMICA DE COACHING GRUPAL.

17 DE JUNIO 16H-21H - 18 DE JUNIO 16H-21H

Presentación de los proyectos realizados por cada equipo de trabajo.

MASTERCLASS I. INSTAURANDO LA CULTURA DE BIENESTAR EN UNA GRAN EMPRESA.

25 DE FEBRERO

BELÉN VISCASILLAS. *Head of Health and Wellbeing* en **Ferrovial**



MASTERCLASS II. KPI'S COMO PUNTOS DE PARTIDA EN IMPLEMENTACIÓN DE BIENESTAR.

11 DE MARZO

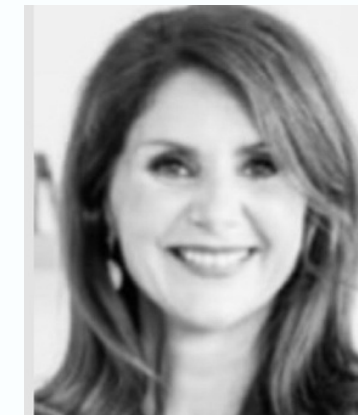
SERGIO CANCELO. Co-fundador **Happyforce**



MASTERCLASS III. CASO DE ÉXITO EN PROCESO DE TRANSFORMACIÓN CULTURAL.

19 DE MARZO

SOFÍA RODRIGO. CEO y fundadora de **Your Growth Talent Partner**



MASTERCLASS IV. INSTAURANDO LA CULTURA DE BIENESTAR EN UNA GRAN EMPRESA.

22 DE ABRIL

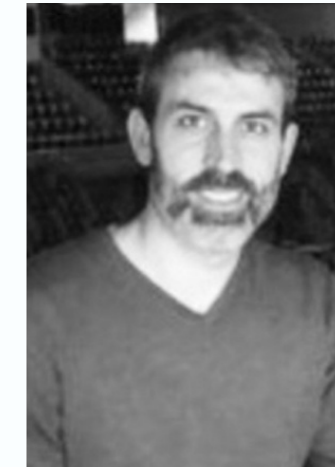
MARA PORRAS. *Health and Wellbeing Director* en **Sanitas**



MASTERCLASS V. DEPORTE Y BIENESTAR.

29 DE ABRIL

BERNI RODRÍGUEZ. Presidente **Proyecto 675** y socio fundador **FWO Sports Group**.
Ex-jugador profesional de baloncesto



MASTERCLASS VI. EXPERIENCIA EMPLEADO.

20 DE MAYO

BELÉN GONZÁLEZ. WOW manager. Experience Designer. Humanización de proyectos. Diseño centrado en las personas. Human Centric. Fundadora **BEEX**



MASTERCLASS VII. INSTAURANDO LA CULTURA DE BIENESTAR EN UNA GRAN EMPRESA.

3 DE JUNIO

CRISTINA DOSIL. Responsable de Seguridad, Salud y Bienestar en **Hijos de Rivera, S.A.U** (ESTRELLA GALICIA)



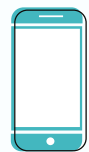
INSCRIPCIONES

- Valor económico: 1.900 euros
- 15% descuento en las inscripciones anteriores al 20 de enero
- 20% descuento en empresas con más de 1 participante
- Bonificable por FUNDAE por participante de cada empresa: 1.315 euros



Correo electrónico

trececincobc@gmail.com



Teléfono/ whatsapp

611 144 232

* posibilidad de hacer algún cambio durante el transcurso del programa por causas ajenas a la organización



*Organizaciones que han realizado la formación

Certificación *Chief Happiness Officer*

Con la colaboración de



**"SÉ EL CAMBIO QUE QUIERES VER
EN EL MUNDO"**

Mahatma Gandhi